

PROYECTO PUERTO RICO

www.elproyecto.pr

Proyecto Puerto Rico
Octubre 2009

EL NUEVO DÍA

VP Unidad de Productos Nuevos
Loren Ferré Rangel

Editora
Larissa Vázquez Zapata

Directora de arte
Claudia Robiou

Supervisor de diseño
Orlando Campero

Colaboradora invitada
Carmen Dolores Hernández

Jefa de Fotografía
Carla D. Martínez

CERVECERA DE PUERTO RICO

Para Cervecería de Puerto Rico
Samantha I. Lugo Rullán
Vanessa Valiente Vilella
Infinity Strategic Communication

FOTÓGRAFOS

José R. Madera
Lauren Lynch
Arturo Massal Deyá
Samuel Rosario
José Valentín

Ángel M. Rivera
Rosa Julia Buxeda
Walter Frontera
Ivonne Marcial
Celina Noguera
Roberto Nieves
Felipe Pérez
David Serrano

Ramón "Tonito" Zayas

Lourdes Colón
Clarissa Llerza
Jorge Rodríguez
Karen Rossi
Miguel Soto Clás

Colaboradores
Rosario Fernández Esteve
Wanda Liz Vega

QUINCE HISTORIAS UN PROYECTO: PUERTO RICO

Como la naturaleza y las células del cuerpo humano, los países tienen la capacidad de regenerarse.

El Proyecto Puerto Rico destaca mediante ensayos fotográficos y escritos las figuras de un puñado de puertorriqueños que con sus acciones redefinen el rumbo del país. Ciudadanos que con su visión y liderazgo marcan un nuevo capítulo en el quehacer social, cultural y comercial de Puerto Rico. Todos han hecho de esta Isla parte de su proyecto de vida.

Una generación de puertorriqueñas y puertorriqueños del nuevo siglo, con una visión amplia de mundo, pero a su vez profundamente orgullosos de su origen. Calidad mundial. Compromiso local.

Creatividad, innovación, conocimiento, voluntad, orgullo, pasión, visión y persistencia son algunas de las palabras que describen a este grupo de puertorriqueños que como las células del cuerpo, día a día regeneran los tejidos de nuestro país.

Son sólo una muestra de los tantos puertorriqueños que cada día reinventan su circunstancia e inyectan excelencia a su evolución como seres humanos y como ciudadanos. Creadores todos de una cotidianidad que sirve de inspiración y ejemplo.

Mujeres y hombres que representan una nueva esperanza para un país sediento de futuro.

Como iniciativa, Proyecto Puerto Rico tiene diversos ángulos de visibilidad: una exhibición de fotografías que, con su catálogo, llevaremos a distintos puntos de la isla; una experiencia en línea y esta edición especial - canales puestos ahora a la disposición de todo lector-espectador que anhele repensarse, reinterpretarse, regenerarse y expandir sus horizontes de excelencia.

El Proyecto Puerto Rico es resultado de una colaboración entre la Unidad de Productos Nuevos de El Nuevo Día y la Compañía Cervecera de Puerto Rico. Este esfuerzo refleja el compromiso de ambas empresas con el futuro de Puerto Rico.

Maria Eugenia Ferré Rangel
Presidenta
El Nuevo Día

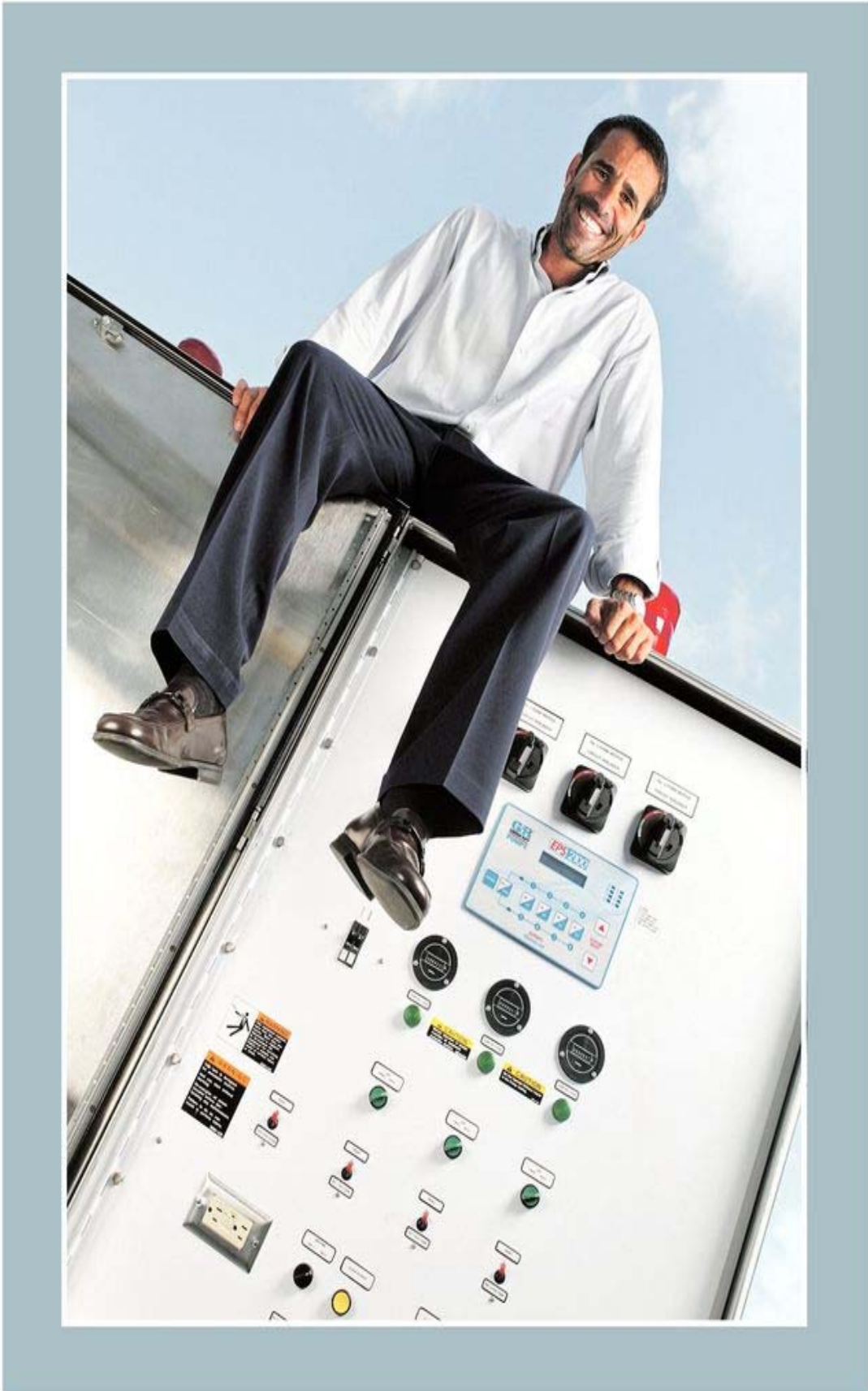


Loren Ferré Rangel
VP Unidad de Productos Nuevos
El Nuevo Día

Lcda. Camalia Valdés
Presidenta
Cervecera de Puerto Rico



PROYECTO
PUERTO RICO
www.elproyecto.pr
EL NUEVO DÍA | CERVECERA DE PUERTO RICO



LA ENERGÍA DE JORGE LUIS RODRÍGUEZ

Jorge Luis Rodríguez es un hombre de acción. Lo prueba la compañía que fundó hace poco más de diez años, PACIV, que maneja los sistemas de control de diferentes tipos de industrias, especialmente farmacéuticas. Fue una idea innovadora que respondió a la consigna contemporánea de industrializar los servicios. La compañía ha ido creciendo y expandiéndose hasta el punto de que hoy tiene sedes en Estados Unidos y Europa. Ha sentado pautas para la industria, poniendo en práctica no sólo nuevas tecnologías, sino también una manera nueva de ofrecer servicios.

El vertiginoso crecimiento se logró a base de incontables horas de trabajo (durante los primeros tiempos el empresario sólo tuvo libres dos domingos al año) y de sentar prioridades estrictas para los gastos (tardó mucho tiempo en comprarse un auto nuevo: pensaba que el dinero se utilizaría mejor pagando aún otro adiestramiento). A Rodríguez lo ayudó, además, su sentido de oportunidad, un *business sense* que adquirió cuando, tras haber estudiado en Syracuse y haber trabajado en varias compañías, hizo una maestría en administración de empresas (un MBA) en la Universidad de Puerto Rico.

Toda la acción del mundo no lo hubiera llevado al lugar donde se encuentra hoy, sin embargo, si no hubiera sido por su reflexión seria y profunda sobre sus propósitos y si no se hubiera comprometido con una meta. Él habla de un "llamado". Es un hombre de pensamiento y un hombre que cree en que todo lo que sucede tiene una razón de ser: "Es necesario ser una persona consciente: saber lo que uno es y aceptarlo con sensibilidad y humildad," dice. También ayuda el "deshacer paredes": tener una visión amplia, no compartimentalizada, de los proyectos.

"Es necesario ser una persona consciente: saber lo que uno es y aceptarlo con sensibilidad y humildad"

El llamado que sintió el empresario lo motivó a hacer algo que impactara más allá de su persona, incluso más allá de su Isla. Suponía crear actividad económica, empleos, un campo nuevo de desarrollo. "El factor ganancia nunca fue una prioridad", asegura. Las relaciones interpersonales sí la tuvieron. "La gente hace negocios con quienes le caen bien", dice. Por eso él se toma tiempo para conocer a las personas, para desarrollar el respeto mutuo, es decir, para construir relaciones.

Tuvo un buen modelo. Su padre, asturiano de origen, trabajó con ahínco en Puerto Rico para proveerles una educación de excelencia a sus cinco hijos. En su casa, recuerda el empresario, no había lujos, ni autos nuevos, ni compras extravagantes. De niño él empacaba compras en un supermercado de Hato Rey, vendía quenepas, brillaba zapatos. Aparte de la escolarización formal estaba recibiendo una educación en los valores de frugalidad, laboriosidad y solidaridad. Y supo desde pequeño ver más allá de lo insular, gracias a los viajes frecuentes que hacía la familia a la tierra de los padres.

Jorge Luis Rodríguez es un hombre de principios, consciente de la responsabilidad social de toda empresa. Por eso auspicia programas de voluntarios que trabajan en organizaciones sin fines de lucro pagados por PACIV. Y la fundación del mismo nombre ofrece ayuda en las áreas de salud, educación, arte, deportes y desarrollo social. Tiene un programa de asesoría para jóvenes empresarios. "Toda empresa es más viable y saludable si tiene un elemento de responsabilidad hacia la sociedad en la que se desenvuelve", dice. "Una compañía se debe no sólo a sus accionistas sino a todos aquellos afectados directa o indirectamente por su funcionamiento y su producto". Él involucra también a sus clientes en esta dinámica de dar con propósito. "Cuando no hay diálogo entre todos", dice, "no hay capital social".

PROYECTO
PUERTO RICO

www.elproyecto.pr

EL NUEVO DÍA | CERVECERA DE PUERTO RICO



José R. Madera

Ha plasmado en su fotografía la pobreza en los boteyes de la República Dominicana y Haití, uno de los proyectos que más impacto provocó en su carrera. También le gustaría ser corresponsal en un conflicto bélico, trabajar como director de cine y estudiar cocina. Posee un grado en Comunicaciones de la Universidad Interamericana y ha laborado para la revista Noctámbulo y los periódicos Primera Hora y El Nuevo Día. La Asociación de Fotoperiodistas le ha otorgado, hasta el momento, cinco menciones. Del Proyecto Puerto Rico, le impresionó conocer a fondo la labor de Prensa Comunitaria, de la mano de Samuel Rosario. "Lo admiro por su humildad y por la manera en que se relaciona con la gente del barrio. Además, conozco a su familia, es un padre ejemplar, yo quisiera llegar a ser como él". Madera, quien dedica este trabajo a su hijo Emil Alejandro, labora para El Nuevo Día.

Ramón "Tonito" Zayas

Ha retratado a una amplia gama de personajes y celebridades: Barack Obama, Bill y Hillary Clinton, Shakira, Jennifer López, Marc Anthony, Marcel Marceau, Calle 13, Michael Phelps, Usain Bolt, Kobe Bryant, Roger Federer, Rafael Nadal, Serena y Venus Williams, entre otras. Tan solo en 2009, recibió el Premio Excelencia Fotográfica Eddie Crespo del Overseas Press Club, además de otras seis distinciones en las categorías de Deportes, Espectáculos y Retrato. En 2008 cubrió las Olimpiadas en Beijing, China y en 2004, los estragos del paso del huracán Jeanne en Haití. En este proyecto "me identifiqué con Karen Rossi, la documentalista, quien prefiere estar detrás de la cámara y no en frente... En todos los demás casos, así fuera en la azotea de un edificio en la Milla de Oro, en la tranquilidad de un jardín, entre el ruido de centenares de tuberías, con una pesada cámara antigua o con la incómoda bata de laboratorio, fue una gran experiencia". Posee un bachillerato en Comunicaciones de la Universidad Interamericana y labora en El Nuevo Día.

Ángel M. Rivera

Recibió el premio al Fotoperiodista del Año en 2009 y el de la categoría Retrato, otorgado por la Asociación de Fotoperiodistas de Puerto Rico. En 2008 pasó una semana con el ex-gobernador Anibal Acevedo Vilá para desarrollar un fotoensayo y también estuvo acuartelado junto al boxeador Miguel Cotto, mientras se preparó para su pelea con Michael Jennings. En 2000, fue reconocido como Artesano Joven del Año, por Bacardi Corp, la Compañía de Turismo, Fomento Industrial y el Instituto de Cultura Puertorriqueña, además de dedicarse a la Feria de Bacardi ese mismo año. Ha cursado estudios en Artes Gráficas y Fotografía. Para enfrentarse a una nueva asignación, asegura: "Miro para arriba, confío en el talento que el Señor puso en mí y doy el 200%. No hay límites, hay que poder reinventarse en cualquier momento". Labora en El Nuevo Día.

PROYECTO
PUERTO RICO

www.elproyecto.pr

EL NUEVO DÍA | CERVECERA DE PUERTO RICO



Carmen Dolores Hernández

Nacida en San Juan, Carmen Dolores Hernández estudió su bachillerato en el Colegio Universitario del Sagrado Corazón de esa ciudad, tiene una maestría en literatura de New York University y un doctorado en Filosofía y Letras con especialidad en Literatura Española de la Universidad de Puerto Rico. Después de enseñar en la Universidad de Puerto Rico, se dedicó a la crítica literaria en el periódico El Nuevo Día. Además de escribir artículos culturales y reseñas de libros con frecuencia semanal desde el 1981, tiene a su cargo las páginas dedicadas a las letras en la revista dominical del periódico. Colabora habitualmente en revistas puertorriqueñas y del extranjero (Estados Unidos, México y Alemania) y ha publicado los siguientes libros: **Manuel Altolaguirro, vida y literatura** (Editorial de la UPR, 1974); **De aquí y de allá. Libros de Puerto Rico y del extranjero** (Biblioteca de Autores Puertorriqueños, 1986); **Puerto Rican Voices in English. Interviews with Writers** (Praeger Publishers, 1997); **Ricardo Alegría. Una vida** (Plaza Mayor, 2002) y **A viva voz** (Grupo Editorial Norma, 2008). Ha editado un libro de ensayos sobre la literatura puertorriqueña, **Literatura puertorriqueña. Visiones alternas** (Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe, 2005) y colaboró con un artículo sobre la escritura de la Diáspora puertorriqueña en la obra colectiva **Literary Cultures of Latin America. A Comparative History** (Oxford University Press, 2004). Es miembro de número de la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española.

PROYECTO
PUERTO RICO

www.elproyecto.pr

EL NUEVO DÍA | CERVECERA DE PUERTO RICO