

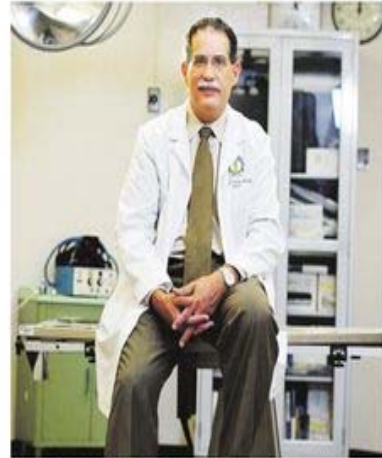
reportaje



**ROSA BUXEDA**, académica



**JOSÉ VALENTÍN**, empresario



**DR. WALTER FRONTERA**, investigador



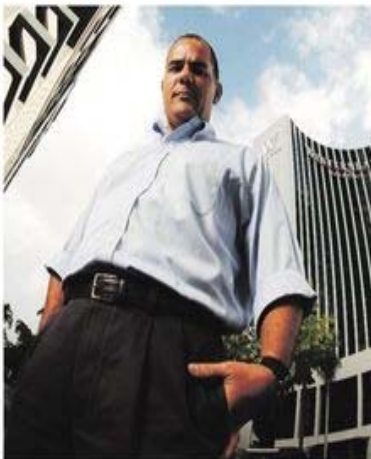
**ARTURO MASSOL**, líder comunitario



**FELIPE PÉREZ**, organizador deportivo



**CLARISSA LLENZA**, diseñadora floral



**MIGUEL SOTO CLASS**, economista



**DRA. LAUREN LYNCH**, especialista médica



**DAVID SERRANO**, académico

# UN PAÍS SUPERIOR

Los logros de 15 puertorriqueños que forjan un mejor país se recogen en **PROYECTO PUERTO RICO**, una publicación incluida en la edición de hoy de El Nuevo Día

POR GLORIA RUIZ KUILAN

**S**i. Es irrefutable que Puerto Rico atraviesa una profunda crisis económica. Pero, sin duda, su mejor activo es el capital humano. Su gente. Poseedores de cualidades que a diario se distinguen en diversas áreas del quehacer educativo, cultural, médico, artístico, comunitario y empresarial. Todos aspectos vitales -como cada parte del cuerpo humano- para conjugar un país superior.

Y los logros que a diario obtienen los puertorriqueños -en este caso un puñado de ellos- son recogidos en Proyecto Puerto Rico, un trabajo que busca otear un país progresista y emprendedor. Quince historias que tienen el objetivo de dar a conocer la excelencia y el empeño de los puertorriqueños. "Son motivos de inspiración y abren caminos nuevos y alternativos en nuestra sociedad", dijo la vicepresidenta de la Unidad de Productos Nuevos de El Nuevo Día, Loren Ferré Rangel durante una elegante ceremonia de presentación de Proyecto Puerto Rico.

Más que presentar historias esperanzadoras, Proyecto Puerto Rico seleccionó personalidades que ya hacen la diferencia en el país. Es una iniciativa conjunta de El Nuevo Día y Cervecera Puerto Rico, con la intención de "comunicar la calidad humana y profesional que existe aquí. Calidad mundial, pero compromiso local", dice Ferré Rangel. La idea es dejarle saber al pueblo que los ejemplos de superación, innovación, persistencia, creatividad, voluntad, ahínco y esmero germinan en Puerto Rico a diario, y si se unen, propenden a un mejor país. Y eso -destaca la presidenta de Cervecera Puerto Rico, Camalia Valdés, "nos da esperanza para continuar trabajando, que hay compromiso con un Puerto Rico donde todo es posible".

"Construir sobre lo positivo, ser fuente de inspiración, reencontrar nuestra identidad en un momento en que tantos la

FOTOS: RAMÓN "TONITO" ZAYAS, JOSÉ R. MADERA, ÁNGEL M. RIVERA

sienten perdida. Regresar a la fuente de lo que nos apasiona y nos permite ser luz. Regenerarnos. Esa es la esencia de Proyecto Puerto Rico", dice Ferré Rangel.

Una tarea de la cual está muy consciente El Nuevo Día, asegura su presidenta, María Eugenia Ferré Rangel. "Comprendemos que nuestra misión va más allá de sólo informar lo que ocurre en nuestro entorno. Eso es fácil, pero sobre todo insuficiente. Lo retante y lo estimulante es ayudar a nuestra audiencia a poner en contexto los hechos y nuestras realidades para así entenderlas mejor y así poderlas cambiar".

Con esa filosofía en mente se publicó Proyecto Puerto Rico, que también cuenta con una versión en línea asociada a [www.elnuevodia.com](http://www.elnuevodia.com) y cuya dirección es [www.elproyecto.pr](http://www.elproyecto.pr).

La escritora Carmen Dolores Hernández tuvo a cargo la narración -de manera sucinta, pero contundente- de este trabajo. Las imágenes fueron capturadas por los fotoperiodistas José R. Madera, Ramón "Tonito" Zayas y Ángel M. Rivera.

Las quince personas que hablaron de sus respectivas historias lo hicieron con una sola intención: servir de motor para echar al país adelante. Todos comparten postulados de unidad, solidaridad, diálogo y entusiasmo que si se convierten en un coro colectivo harían de Puerto Rico un país diferente.

La ginecóloga Lauren Lynch, única especialista en Puerto Rico en embarazos de alto riesgo; el dueño de los restaurantes El Mesón y presidente del Comité organizador de los Juegos Mayagüez 2010, Felipe Pérez y el director del Centro para la Nueva Economía, Miguel Soto Class, no ven sus tareas como un trabajo sino como compromisos con el país. Espacios para crear y aportar, lo que también emula la cineasta, Karen Rossi, quien en un mundo tan escarpado como el cinematográfico aprovecha cada idea que llega a su cabeza. Y el producto obtiene loas, ya que su documental 'Isla Chatarra'

fue ganador de un premio Emmy en el 2008.

El empresario José Valentín y la gerente general del Caribe de la compañía Lilly, Lourdes Colón, se cantan irreverentes ante la rendición. Aseguran que su norte es y sigue siendo la persistencia, pese a las trabas en el camino. "En Puerto Rico tenemos un problema serio de promoción de empresarismo, pero el que quiere salir bien, hace lo posible por llegar ahí", dice Valentín.

Para Jorge Luis Rodríguez, fundador de la empresa PACIV, tal filosofía debe estar vinculada con la responsabilidad social y por eso su empresa auspicia programas voluntarios a organizaciones sin fines de lucro. "Es la manera en que puedes hacer una mejor sociedad". Habla de "desgarrarnos de las cosas materiales" para referirse a su aporte porque entiende que el ego debe dejarse a un lado.

En el ámbito académico, también hay destaque boricua. Así queda plasmado en el trabajo del profesor del Recinto de Mayagüez, David Serrano y el decano del recinto de Ciencias Médicas de la Universidad de Puerto Rico, Walter Frontera. Ambos catedráticos optaron por regresar a su patria y poner en práctica todo lo aprendido tras estudiar y trabajar respectivamente en Massachusetts Institute of Technology y en Harvard. Serrano fue pilar en la creación del primer auto solar y Frontera tiene en agenda el desarrollo de investigación científica en las neurociencias, el cáncer, las enfermedades cardiovasculares y metabólicas, enfermedades infecciosas como el HIV y aquellas relacionadas a servicios de salud. "Uno quisiera que los jóvenes puertorriqueños que se interesen en la carrera que uno ha seleccionado lo hagan con entusiasmo y compromiso. Lo mejor que uno puede hacer es hacerlo bien para que otros quieran repetirlo. Independientemente de la profesión que uno tenga, hay que seguir conectado con el entorno", dice Frontera.

También desde la academia, la catedrática Rosa Julia Buxeda pone su granito de arena. Buxeda no cree en la desconexión entre el campo laboral y la academia. Por eso, ideó campamentos de verano para estudiantes de escuelas públicas y privadas que le proporcionan un entrenamiento científico. También en cinco recintos hizo un programa de proyectos de investigación en biociencias. "El perfil del profesional que requiere nuestro país es una persona que además de los conocimientos tenga la destreza de ejecución. Todos nuestros proyectos han estado alineados a las necesidades de la industria".

Pero en plena comunidad también hay taller, cuenta Samuel Rosario, portavoz de Prensa Comunitaria. Desde ahí aboga por la unidad de clases sociales para que haya una agenda común de país, lo que a su juicio, se logra con un "diálogo bilateral" y resultaría en "un mejor Puerto Rico". "Una sociedad que se escucha y se entiende".

"Hay unas diferencias de grupos sociales que son innegables y se manifiestan de múltiples maneras. Nosotros creemos que uno de los grandes problemas que tenemos es que nosotros no entendemos las clases por encima de nosotros y las clases por encima de nosotros, no nos entienden. Hay un desfase terrible", asegura Rosario.

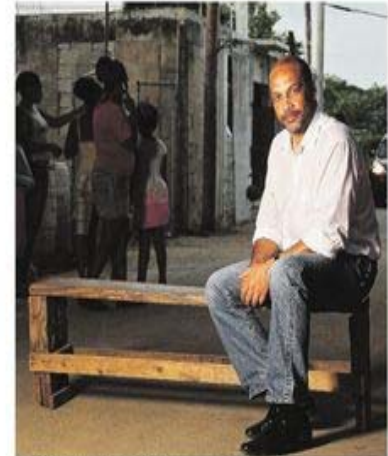
Con esa sociedad superior sueña Clarissa Llenza, diseñadora floral. Vive agradecida de la naturaleza y piensa que la isla debe reconocer la virtud que tiene. Una bondad de la que ha echado mano el creador de Casa Pueblo en Adjuntas, Arturo Massol Deyá, atado a su vehemente pasión por la agenda comunitaria. "Se busca potenciar los conocimientos y las fortalezas de cada una de las comunidades", comenta.

La arquitecto y creadora de DOCOMOMO (Documentación y Conservación de las Obras del Movimiento Moderno en Puerto Rico), Ivonne Marcial y los creadores de la primera feria de arte de Puerto Rico, Circa, Celina Nogueras y José Nieves, fomentan la apreciación del arte en el país. El trío está consciente de que las iniciativas o proyectos para aprender e impulsar el arte no saldrán del gobierno, pero sirven para apoderar a un pueblo. "Me gustaría contagiar a la gente con esa pasión, no para Circa sino para Puerto Rico", dice Nogueras. Hace cinco años ambos se atrevieron a crear Circa y aseguran que eso precisamente es lo que debe volverse una plaga en Puerto Rico: atrevimiento a ejecutar las buenas intenciones que ciertamente llueven.

GRUIZ@ELNUEVEDIA.COM



IVONNE MARCIAL, arquitecta



SAMUEL ROSARIO, líder comunitario



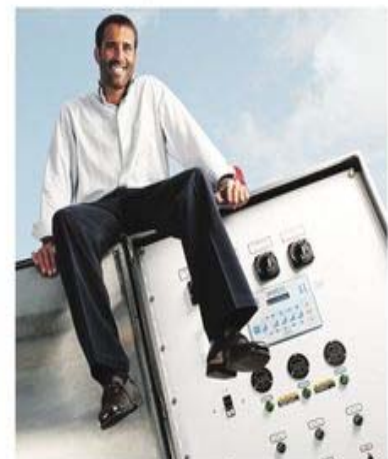
JOSÉ NIEVES, creador de una feria de arte



CELINA NOGUERAS, creadora de una feria de arte



KAREN ROSSI, cineasta



JORGE RODRÍGUEZ, empresario